la publicidad también juega

campaña del juego
y el juguete no sexista,
no violento 2008

02
actividades

JUNTA DE ANDALUCIA
Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

la publicidad también juega

campaña del juego y el juguete no sexista, no violento 2008

érase una vez un mundo
donde se miraba la publicidad
con gafas de género…

02
actividades

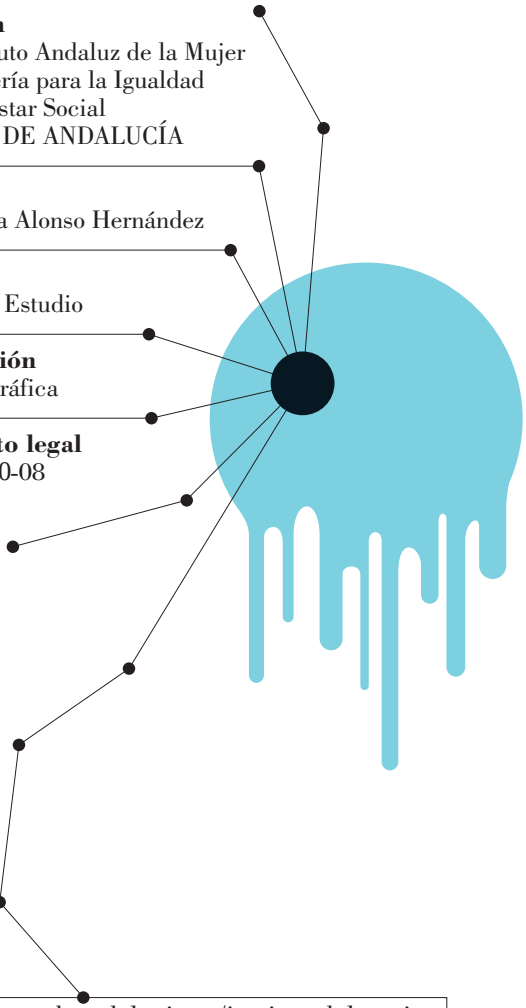
edición
©Instituto Andaluz de la Mujer
Consejería para la Igualdad
y Bienestar Social
JUNTA DE ANDALUCÍA

textos
Carolina Alonso Hernández

diseño
Maraña Estudio

impresión
Coria Gráfica

depósito legal
SE-7110-08



www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

índice

01 propuesta para trabajar con las familias 05

- **Ficha 1** *Debate* 07
- **Ficha 2** *¿Cómo quieres educarles?* 08
- **Ficha 3** *Iguales o distintos: con «gafas de género»* 10

02 propuesta para trabajar con el alumnado 12

A Infantil, 1er y 2º Ciclo de Primaria 12

Mamá, papá… ¿Investigamos sobre los juguetes? 12

- **Ficha 1** *Tienda de juguetes o imaginando que están en ella* 13
- **Ficha 2** *Catálogo de juguetes* 14
- **Ficha 3** *Anuncios de la tele* 15

Actividades en clase tras el trabajo de campo 16

B 3er Ciclo de Primaria y Secundaria 17

Investigación 17

ACTIVIDAD 1 ***Con todos nuestros sentidos: ¿Qué nos dicen los juguetes?*** 18

- **Ficha 1** *El sentido de la vista* 20
- **Ficha 2** *El sentido del oído* 21
- **Ficha 3** *El sentido del gusto* 22
- **Ficha 4** *El sentido del olfato* 23
- **Ficha 5** *El sentido del tacto* 25

ACTIVIDAD 2 ***Un anuncio no sexista*** 26

03 evaluación 27

04 para elegir los mejores regalos 28

Las actividades que a continuación se proponen complementan la guía didáctica «La publicidad también juega» y tienen por finalidad ayudar a hacer visibles las diferencias que presentan los juguetes y los elementos sexistas que puedan contener. La investigación será el método para comprobarlo. Proponemos la cooperación como forma de trabajo y que la comunicación de los resultados sea el objetivo y la evaluación de las propuestas.

01
propuesta para trabajar con las familias

- *Sensibilizar para detectar el sexismo en los juegos, juguetes y su publicidad.*
- *Concienciar de la repercusión que tiene el sexismo en el desarrollo personal.*
- *Invitar a trabajar de forma colaborativa la familia y la escuela.*

Sugerimos plantearlo como una invitación a intervenir conjuntamente familia y escuela para educar a chicas y chicos de la única forma deseable, cooperando.

(Por supuesto, se invita a modificar la propuesta, si fuera preciso, para ajustarse al lenguaje o entorno socio-cultural del lugar donde se vaya a trabajar).

Guión para la reunión con madres y padres

- Saludos y bienvenida.

- Sugerimos iniciar la sesión valorando la labor de educar que tiene la familia, su interés por hacerlo lo mejor posible y la dificultad que conlleva.

- **Actividades** para la sesión:
1 Debate *(Ficha 1)*.
2 Entregar -para llevarlo a casa o hacerlo allí- «Cuestionario de sensibilización ¿cómo quieres educarles?» *(Ficha 2)*.
3 En grupos de seis personas Ficha: «Iguales o distintos: con gafas de género» *(Ficha 3)*.

- **Invitarles a participar** de forma voluntaria, en una actividad de investigación sobre los juguetes sexistas con sus hijos o hijas.

Motivarles: Asegurarles que los momentos que pueden vivir juntos son irrepetibles, magníficos y la importancia de que niños y niñas vean a su familia trabajando con ellos, que sientan que se les considera tan importantes que merecen la dedicación y el tiempo familiar. Facilitarles argumentos e indicadores que les ayuden a elegir los mejores juegos y juguetes para su hija o su hijo.

Proponerles: Investigar en familia sobre el sexismo en la publicidad y en los juguetes. Las niñas y niños son las y los protagonistas, la familia sólo les ayuda.

Puede trabajarse por familia o formar equipo con otras dos familias. Han de elegir, la posibilidad que se ajuste a sus posibilidades o preferencias, entre las tres que se ofrecen:

- Tienda de juguetes.
- Un catálogo de juguetes.
- Anuncios de televisión.

Organizar:

- Repartir las fichas entre las y los asistentes.
- Procurar que haya familias en cada una de las tres tareas sugeridas.
- Anotar la elección de cada familia.
- Sugerir que lo comenten en casa pues en la clase se asignará a su hija o hijo la tarea.

Si se considera conveniente, puede establecerse una 2ª Sesión de puesta en común y evaluación de las investigaciones realizadas así como, si procede, recogida de propuestas de mejora, para próximas ocasiones. Se facilita ***Ficha de Evaluación.***

> ***Nota:*** *Las fichas que se ofrecen a continuación son también adecuadas para utilizar en otros grupos, como actividad de reflexión y sensibilización.*

FICHA 1

Debate

1 Rellena esta ficha con tus opiniones:

- *¿Es sexista la publicidad de los juguetes?*
- *En tu opinión: ¿Es importante o no? ¿Por qué?*

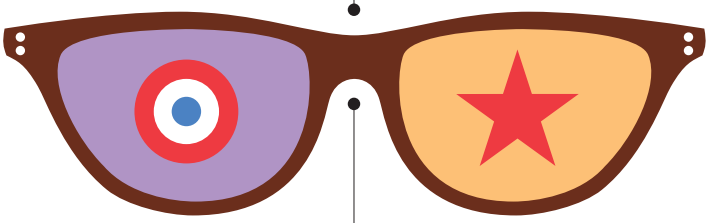
2 En grupo de seis personas, durante seis minutos poner en común vuestras opiniones.

3 En gran grupo **debatir** las ideas principales que hayan surgido en los grupos.

FICHA 2

¿Cómo quieres educarles?

Sobre su actitud, su disposición a actuar (marca con una X)			
*Quiero que mi **hija** sea…*		*Quiero que mi **hijo** sea…*	
Desenvuelta		Desenvuelto	
Dependiente de otras personas		Dependiente de otras personas	
Capaz de decir NO cuando haga falta		Capaz de decir NO cuando haga falta	
Dócil, que se deje avasallar		Dócil, que se deje avasallar	
Capaz de defender sus derechos		Capaz de defender sus derechos	
Sufrida, que se aguante con lo que le hagan		Sufrido, que se aguante con lo que le hagan	
Decidida		Decidido	
Indecisa		Indeciso	
Valiente		Valiente	
Miedosa		Miedoso	
Una persona competente		Una persona competente	
Una persona competitiva		Una persona competitiva	



Sobre su carácter, sus sentimientos (marca con una X)			
*Quiero que mi **hija** sea…*		*Quiero que mi **hijo** sea…*	
Cariñosa		Cariñoso	
Arisca		Arisco	
Sensible, que le importen los demás		Sensible, que le importen los demás	
Egoísta		Egoísta	
Que se valore a sí misma		Que se valore a sí mismo	
Que se considere menos		Que se considere menos	
Que sepa valorar a los demás		Que sepa valorar a los demás	
Que sea dura, quien vale es ella		Que sea duro, quien vale es él	
Que pueda ponerse en lugar de las demás personas		Que pueda ponerse en lugar de las demás personas	
Que no le importe nadie		Que no le importe nadie	
Que sepa cuidarse y cuidar a quienes le rodean		Que sepa cuidarse y cuidar a quienes le rodean	
Que pretenda que se lo hagan todo		Que pretenda que se lo hagan todo	
Autónoma, capaz de desenvolverse por sí misma		Autónomo, capaz de desenvolverse por sí mismo	
Incapaz de desenvolverse sola		Incapaz de desenvolverse solo	
Que hable y sepa comunicarse		Que hable y sepa comunicarse	
De pocas palabras, incapaz de decir lo que piensa		De pocas palabras, incapaz de decir lo que piensa	
Capaz de expresar sus sentimientos		Capaz de expresar sus sentimientos	
Incapaz de expresar sus sentimientos		Incapaz de expresar sus sentimientos	
Que sepa lo que quiere y sepa pedirlo		Que sepa lo que quiere y sepa pedirlo	
Que dude de lo que quiere, insegura		Que dude de lo que quiere, inseguro	

Nota: *Si las respuestas para la hija y el hijo son iguales nos podemos plantear cómo se lleva a cabo en la realidad y qué situaciones son las que no propician esta educación igualitaria. Si las respuestas varían respecto a las hijas y los hijos es conveniente reflexionar en las causas por las que las expectativas son diferentes.*

FICHA 3

Iguales o distintos: con «gafas de género»

1 Entregar una de estas fichas a cada equipo.
2 Dar 15 minutos para hacer la ficha que les ha correspondido
3 Puesta en común sobre los resultados obtenido por cada equipo; fomentar el debate entre las familias, creando el ambiente que propicie participar.

Ficha A ***¿CÓMO SON?*** *¿Qué características los diferencian? ¿Qué habilidades desarrolla? ¿Qué valores desarrolla? ¿A qué actividad invitan…?*

Los muñecos para NIÑAS	**Los muñecos para NIÑOS**
.....	.....
Son más…	Son más… .....
Son menos…	Son menos… .....

Ficha B ***¿CÓMO SON?*** *¿Qué características los diferencian? ¿Qué habilidades desarrolla? ¿Qué valores desarrolla? ¿A qué actividad invitan…?*

Las bicicletas de NIÑA	**Las bicicletas de NIÑO**
.....	.....
Son más…	Son más… .....
Son menos…	Son menos… .....

Ficha C ***¿CÓMO SON?*** *¿Qué características los diferencian? ¿Qué habilidades desarrolla? ¿Qué valores desarrolla? ¿A qué actividad invitan…?*

Los coches de NIÑA	**Los coches de NIÑO**
.....	.....
Son más…	Son más… .....
Son menos…	Son menos… .....

Ficha D ***¿CÓMO SON?*** *¿Cómo sabes si son de niña o de niño? ¿Qué características los diferencian? ¿Qué habilidades desarrolla? ¿Qué valores desarrolla? ¿Qué temas tratan, qué forma de juego…?*

Los juegos de mesa para NIÑA	**Los juegos de mesa para NIÑO**
.....	.....
Son más…	Son más… .....
Son menos…	Son menos… .....

Puesta en común: Para la puesta en común y analizar con «gafas de género», contrastar si existen diferencias entre la educación para chicas o para chicos.

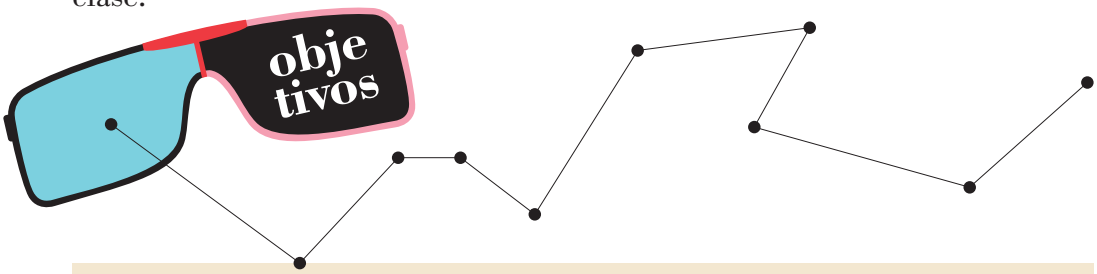
Si tienes una hija	***Si tienes un hijo***
▪ Cómo se invita a ser a las niñas. ▪ Qué se les impide o dificulta desarrollar a las niñas.	▪ Cómo se invita a ser a los niños. ▪ Qué se les impede o dificulta desarrollar a los niños.

02
propuesta para trabajar con el alumnado

A Infantil, 1er y 2º Ciclo de Primaria

Mamá, papá… ¿Investigamos sobre los juguetes?

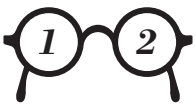
Dirigida al alumnado de infantil, primer y segundo ciclo de primaria. Preferentemente con la colaboración de las familias. También puede hacerse en el grupo clase.



- *Investigar de forma creativa.*
- *Comprobar si hay sexismo en las campañas de juguetes.*
- *Comprobar que niños y niñas de edades muy tempranas ya han interiorizado pautas sexistas.*
- *Propiciar y hacer posibles momentos educativos desde el disfrute y la cooperación entre la familia y la escuela.*
- *Propiciar y hacer posibles momentos educativos desde el disfrute y la cooperación en casa desde las relaciones materno-paterno-filiales.*
- *Buscar y recrear alternativas no sexistas.*
- *Difundir y comunicar conclusiones y reflexiones.*

Actividades de investigación

Entregar a cada niña y niño la ficha que le corresponde, acorde a la disponibilidad manifestada por la familia en la reunión mantenida.



FICHA 1

Tienda de juguetes o imaginando que están en ellas

Nota: *Para asegurar respuestas espontáneas que permitan saber las ideas que niños y niñas ya tienen, sugerimos no hablarles del trabajo que van a hacer hasta el momento de hacerlas.*

Los papás o mamás preguntarán y anotaran lo que digan de forma espontanea.

¿Sabes diferenciar qué calles de una tienda de juguetes se dedican a niñas o a niños?

¿Cómo sabes que ésta es la sección de niñas?

¿Cómo sabes que ésta es la sección de niños?

Anota aquí tus observaciones como persona adulta.

Buscad algún juguete o la foto de un juguete no sexista. (Que por su aspecto no se asigne ni a niñas ni a niños).

FICHA 2

Catálogo de juguetes

Nota: *Para asegurarnos de que sea espontáneo y saber las ideas que niños y niñas ya tienen y les influyen, sugerimos no hablar del trabajo que van a hacer hasta estar en las situaciones que se plantean.*

Preguntar y anotar lo que digan de forma espontánea.

Con el catálogo delante, preguntar ¿Sabes en qué páginas hay regalos para niñas y en cuáles para niños? ¿Por qué?.....

.....

Dices que esta página te parece de niña ¿por qué?.....

.....

Dices que esta página te parece de niño ¿por qué?.....

.....

Ve a las páginas especialmente dirigidas a las niñas o a los niños: Anota el nombre de los juguetes que se ofrecen en cada uno de los conceptos que te proponemos (estos conceptos son los encontrados tras el análisis de catálogos de juguetes).

NIÑAS	NIÑOS
■ *Cuidado de bebés*	■ *Velocidad: Coches-Vehículos-Motos-Circuitos-Scalextris-Pistas*
■ *Trabajos domésticos*	■ *Mecanos-Construcciones-Máquinas-Electrónica*
■ *Fashion-Glamour-Belleza*	■ *Aventura-guerra*
■ *Hadas-Magia-Princesas*	■ *Magia-Superhéroes*
■ *¿Hay otros temas para ellas?*	■ *¿Hay otros temas para ellos?*
■ *¿A qué se invita a jugar a las niñas? ¿Qué juguetes para el ocio?*	■ *¿A qué se invita a jugar a las niños? ¿Qué juguetes para el ocio?*

Anota aquí tus observaciones tras este análisis, como persona adulta.....

.....

Buscad las fotos de juguetes que no sepáis decir si son de niña o de niño y recortarlos. Serán juegos y juguetes que NO presenten, por el aspecto, ninguna característica que los discrimine de forma sexista. Con los recortes harán en clase un mural de trabajo.

FICHA 3

Anuncios de la tele

Nota para la familia: *Para asegurarnos de que sea espontáneo y saber las ideas que niños y niñas ya tienen y les influyen, sugerimos no hablar del trabajo que van a hacer hasta estar en las situaciónes que se plantean.*

Preguntar y anotar lo que digan de forma espontánea.

Preguntarles ante un anuncio ¿Es para niñas o para niños?

¿Por qué crees que es de niña?

¿Por qué crees que es de niño?

Anota aquí tus observaciones como persona adulta.

Buscad anuncios de juguetes que no sepáis decir si son de niña o de niño o que pueden ser de ambos y grabarlos. Serán anuncios de juegos y juguetes que NO presenten, por el aspecto, ninguna característica que los discrimine por razón de sexo. Los anuncios aportados se comentarán en la clase como anuncios no sexistas.

Actividades en clase tras el trabajo de campo

1

Para trabajar en asamblea de clase:

- ¿Existen juguetes de niña y juguetes de niño?
- ¿Hay alguna razón para que sean diferentes?
- ¿Hay algún juguete que digan «de niño» que una niña no pueda jugar con él.
- ¿Hay algún juguete que digan que es «de niña» y que un niño no pueda jugar con él.
- ¿Por qué crees que la gente lo dice? ¿Tú, como lo ves?

2

Realizar murales de trabajo sobre juegos y juguetes que NO presenten, por el aspecto, ninguna característica que los discrimine por razón de sexo. (Podrían dibujarlos de tal forma que no parezcan «de niña o de niño».

3

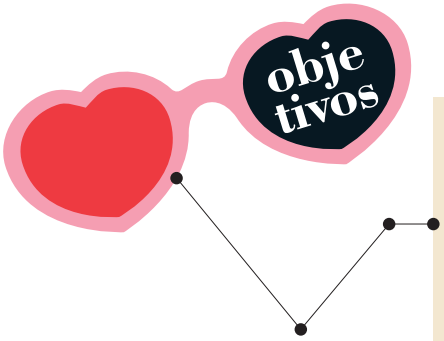
- Organizar la información y que la expongan a compañeras y compañeros de otra clase.
- Organizar la información y que la expongan a los familiares.

Consideramos importante darle este uso social a la actividad, le da significatividad motivándoles, permite la ayuda mutua, aprender por modelaje, vivenciar la cooperación, relacionarse de forma positiva. Permite responsabilizarse de la tarea escolar e incrementar la autoestima.

B 3er Ciclo de Primaria y Secundaria

Investigación

La mirada crítica sobre la publicidad y los juguetes visibiliza la sutil manipulación a que nos somete la sociedad, en este caso desde la publicidad y el juego. Este trabajo plantea comprobar si es diferente lo que se transmite para las niñas y para los niños, propone el registro de los datos y la organización de la información obtenida para posibilltar la comunicación de los mismos mediante dípticos o en reuniones planificadas para ello, con las AMPAS, las familias de niñas y niños pequeños, o para otras clases. Es importante darle este uso social a la actividad, como se explica en el apartado anterior y además porque permite realizar tareas reales y útiles para otras personas.



- *Investigar de forma creativa.*
- *Comprobar si hay sexismo en las campañas de juguetes.*
- *Diseñar indicadores que permitan comprobarlo.*
- *Facilitar actividades para la investigación.*
- *Trabajar colaborativamente.*
- *Buscar y proponer alternativas no sexistas.*
- *Difundir y comunicar conclusiones y reflexiones.*

Para trabajar en clase

Preguntas para facilitar el debate con el alumnado

- *¿Cómo llegas a conocer el mundo que te rodea?*
- *¿Cómo llegan las ideas, las sensaciones, las imágenes, los pensamientos a nuestro cerebro?*
- *¿Cómo crees que influye esta información en tu forma de pensar, de actuar, de hablar…?*

Con estas preguntas llegaremos a la toma de conciencia de que nuestra imagen del mundo la creamos a partir de la Percepción de lo que nos rodea. Es indudable que toda la información nos llega es a través de los Sentidos. Desde que nacemos,

lo que percibimos, lo que escuchamos y lo que vemos determina nuestra forma de pensar, sentir y hacer.

Influenciados, influenciadas por esas percepciones, vivimos en base a la información recibida en toda su complejidad con ideas, valores y creencias. En esta ocasión, en el tema que estamos tratando, si los juguetes y la publicidad dirigida a las niñas son diferentes de los dirigidos a los niños, partimos de la hipótesis de que se está haciendo que perciban mundos diferentes, que piensen, sientan y hagan cosas distintas, que no puedan disfrutar y sentir la totalidad de las posibilidades que tenemos los seres humanos, sino solamente la mitad que le asignaron.

Actividades

Para trabajar proponemos dos actividades. En ambas aprenderán divirtiéndose y realizando una tarea útil para otras personas:

1 *Con todos nuestros sentidos: ¿Qué nos dicen los juguetes?*
2 *Un anuncio no sexista.*

Actividad 1

Con todos nuestros sentidos: ¿Qué nos dicen los juguetes?

■ **Finalidad:**

Elaborar un informe, dípticos, murales, folletos publicitarios… para mostrarlos en revistas o periódicos escolares. Es interesante la idea de planificar sesiones para las familias del alumnado de cursos de educación infantil, de primero y segundo ciclo de primaria.

■ **Metodología (*técnica cooperativa del puzzle*):**

La clase se divide en cinco equipos con alumnado diverso y heterogéneo. Ése será el «equipo base».

Cada persona del equipo base elige uno de lo cinco sentidos desde el que investigará, entregándole la correspondiente ficha.

▶

▶
Se reúnen ahora en cinco grupos, según el sentido elegido. Los forman las personas, de los diferentes equipos base que eligieron el mismo sentido. Éste será el «equipo de investigación».

Planifican cómo y cuando harán la parte común de la investigación y asignan responsabilidades (Quién coordina, quién graba, dónde se reunen, quién lleva qué…).

Realizan las actividades propuestas en su ficha de investigación correspondiente y lo hacen de la forma que acuerden. Todas y todos toman las notas que han de llevar a su «equipo de base la información del sentido investigado.

La premisa de esta forma de trabajo cooperativo es que se ayuden mutuamente para que todo el mundo realice y termine correctamente su tarea. Mientras no ha terminado alguien, el equipo no ha terminado, por lo que el grupo se ayuda y exige.

Regresan al equipo base donde cada persona del mismo comunica su investigación al resto del equipo.

El equipo base, elabora un informe personalizado que incluya los cinco sentidos investigados.

Con todos los trabajos de los equipos base, en clase, se eligen los elementos más representativos de cada uno de los cinco sentidos, se elabora un mural, díptico, folleto, presentación… del trabajo común de la clase.

Se comunica y envía y se ofrece a revistas o períodicos escolares. Es interesante la idea de planificar sesiones para las familias del alumnado de cursos de educación infantil, de primero y segundo ciclo de primaria del centro de infantil o primaria más cercano.

Nota: *Entregar una de las siguientes fichas sobre cada uno de los sentidos corporales y la publicidad a cada persona del equipo base.*

FICHA 1

el sentido de la VISTA

Vas a investigar sobre ***cómo y qué vemos*** *en la publicidad de los juguetes.*

■ Recordad anuncios o verlos en casa y poneros de acuerdo en dos de ellos dirigidos a niñas y dos dirigidos a niños.

■ Si es posible los grabáis como documento.

■ Analizarlos desde vuestro punto de vista y además desde los aspectos que se sugieren:

- Colores que predominan en el anuncio.
- Qué personas hay en el anuncio y qué hace cada una.
- Dónde estan, en qué lugar se desarrolla el anuncio.
- Qué objetos, qué paisaje, que fondos hay en el anuncio.
- Uso de imágenes realistas o de fantasía.

Los dirigidos a niñas	*Los dirigidos a niños*

FICHA 2

el sentido del OÍDO

Vas a investigar sobre ***lo qué oímos*** *en la publicidad de los juguetes.*

■ Recordad anuncios o verlos en casa y poneros de acuerdo en dos de ellos dirigidos a niñas y dos dirigidos a niños.

■ Si es posible los grabáis como documento.

■ Analizarlos desde vuestro punto de vista y… además desde los aspectos que se sugieren:

- Qué mensaje transmiten, qué anuncian.
- Qué tipo de música lleva el anuncio.
- Qué personas hay en el anuncio.
- Qué dicen, quien lo hace y cómo lo dice (tono, forma…).
- Qué lenguaje utiliza, anota palabras, expresiones significativos.
- Qué otros sonidos se escuchan.

Los dirigidos a niñas	*Los dirigidos a niños*

FICHA 3

el sentido del GUSTO

Vas a investigar sobre ***el gusto*** *en la publicidad de los juguetes.*

■ Recordad anuncios o verlos en casa y poneros de acuerdo en anuncios que recordáis que tienen algo que ver con el gusto, con los sabores, y analizar cuáles van dirigidos a niñas y cuáles dirigidos a niños.

■ Si es posible los grabáis como documento.

■ Analizarlos desde vuestro punto de vista y… además desde los aspectos que se sugieren:

- Qué juguetes se anuncian que tienen que ver con, el paladar, los sabores, la comida.
- A quiénes van dirigidos.
- Qué mensaje transmiten, qué anuncian.
- Qué dicen, qué palabras utilizan, qué intención hay.
- De qué sabores se habla.
- Qué personas hay en el anuncio, qué dice cada persona y cómo actúa, qué hace.
- A quién se lo dice.
- Palabras relativas a sabores que aparecen en otro tipo de anuncios (como dulce, picante, sabroso…).

Los dirigidos a niñas	*Los dirigidos a niños*

FICHA 4

el sentido del OLFATO

Vas a investigar sobre ***el olfato,*** *los juguetes y la publicidad.*

■ Haz memoria de los juguetes que has tenido y recuerdes que tenían olor. Investiga los que puedas tener alcance, en casa de familiares o en jugueterías. Busca juguetes que huelan. También puedes analizar la publicidad sobre colonias, cosméticos y perfumes.

■ Si lo consideras significativo puedes grabar algún anuncio o hacer fotografías a los juguetes, que servirán como documento ilustrativo de vuestro análisis.

Actividad

■ Una persona del equipo, que tenga buen olfato, con los ojos tapados por un pañuelo, separa en dos grupos, por el olor, los juguetes que considere que serán de niña y los que serán de niño. Analizar las características de los juguetes de cada grupo.

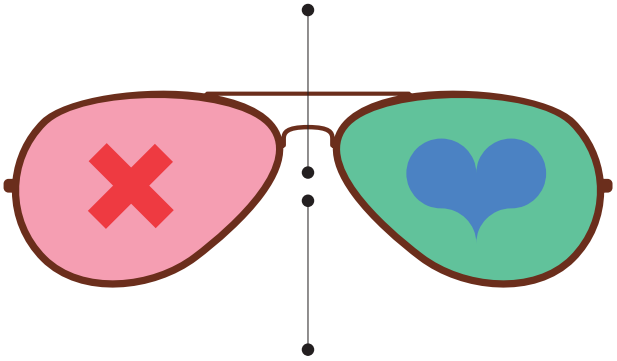
■ Analizarlos desde vuestro punto de vista y… además desde los aspectos que se sugieren en un juguete concreto:

En las niñas	*En los niños*
▪ Lista de juguetes con olor	▪ Lista de juguetes con olor .....
▪ Nombre del juguete	▪ Nombre del juguete .....
▪ De qué olor se trata, describirlo	▪ De qué olor se trata, describirlo .....
▪ Añadir las sensaciónes que transmite	▪ Añadir las sensaciónes que transmite .....

■ Si analizamos la publicidad de colonias, perfumes y cosméticos:

- A quién invita a usarlo.
- Qué personas aparecen en el anuncio.
- Qué actitud tiene cada una.
- En qué lugar están, qué escenario les rodea.
- Qué dicen y cómo lo dicen, tono, forma…
- Qué lenguaje utilizan, qué palabras, qué expresiones.
- Intención de gustar a los demás.
- Intención de autoafirmación.
- Utilización de personas como objetos sexuales.

Los dirigidos a chicas y niñas	*Los dirigidos a chicos y niños*



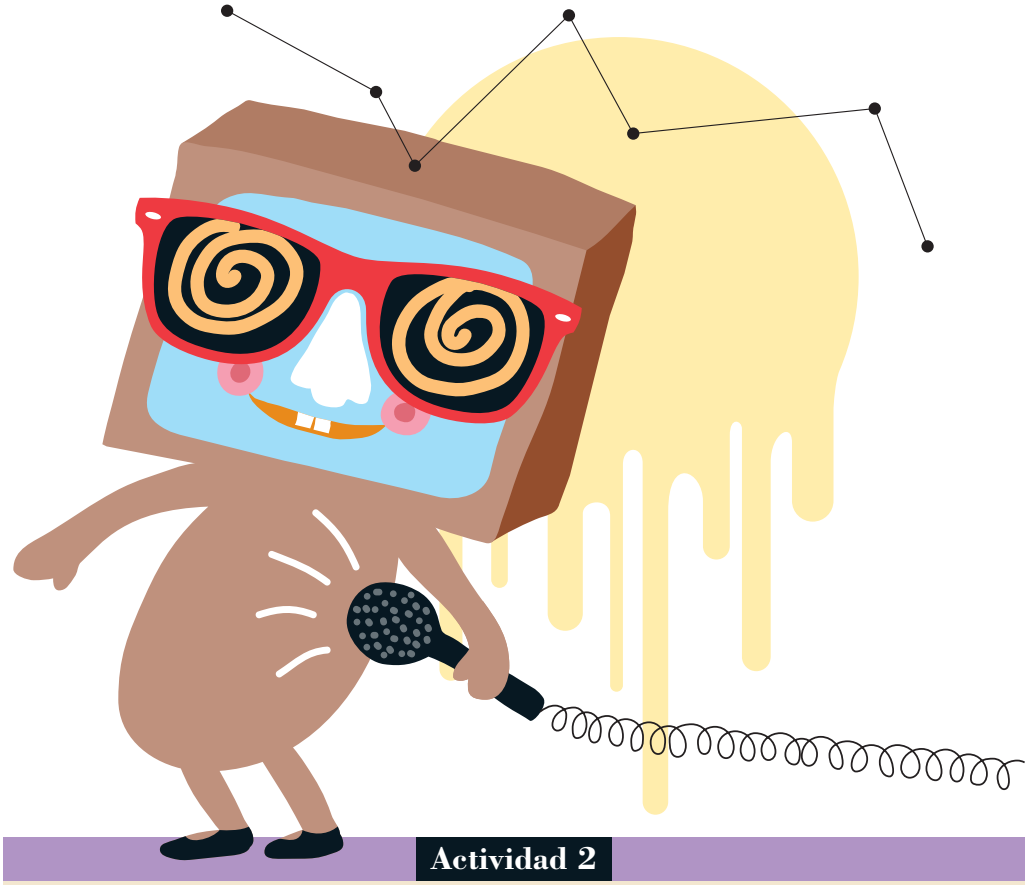
FICHA 5

el sentido del TACTO

Vas a investigar sobre ***el tacto*** *en los juguetes y cómo lo relaciona la publicidad.*

- Reunir juguetes y meterlos en una caja juguetes típicos «de niño» y juguetes típicos de «niña».
- Al menos dos personas del equipo se vendan los ojos y sacan al azar uno a uno los juguetes.
- Los y las demás personas del equipo actúan como observadoras y toman nota, señalando en el casillero correspondiente de la ficha siguiente, los aspectos que se sugieren.
- Si es posible se fotografían los juguetes para documentar la investigación.

Los dirigidos a niñas son…	***Los dirigidos a niños son…***
▪ Listado de juguetes asignados a ellas.	▪ Listado de juguetes asignados a ellos. ....
▪ ¿Cómo son? *Poner una X.* ☐ Suave ☐ Rugoso ☐ Áspero ☐ Redondeado ☐ Anguloso ☐ Peludo ☐ Duro ☐ Blando	▪ ¿Cómo son? *Poner una X.* ☐ Suave ☐ Rugoso ☐ Áspero ☐ Redondeado ☐ Anguloso ☐ Peludo ☐ Duro ☐ Blando
▪ Que sensación, dicen que les produce tocarlo.	▪ Que sensación, dicen que les produce tocarlo. ....
▪ Qué creen que se hará con el juguete, cómo se jugará…	▪ Qué creen que se hará con el juguete, cómo se jugará… ....



Actividad 2

Un anuncio no sexista

■ **En pequeños grupos:** Fabricar con una caja de cartón una tele y dramatizar un anuncio de un juguete o juego.

■ **En gran grupo:** Reflexionar sobre los elementos sexistas que se hayan observado para visibilizar estereotipos.

■ **Replantear** el anuncio y volver a representarlo desde planteamientos igualitarios.

■ **Elaborar un listado** con los elementos tenidos en cuenta en la reflexión realizada para modificar el anuncio.

Metodología: Por equipos mixtos de colaboración, con reparto de tareas y responsabilidades.

03 evaluación

Con esta ficha se puede hacer una reflexión y evaluación individual y/o grupal.

Reflexión y evaluación sobre el sexismo en los juegos y juguetes

- Organiza los datos que has recopilado.
- Elabora con ellos algún material que permita comunicar a otras personas tus conclusiones.
- ¿Has encontrado diferencias significativas en los juguetes para niñas y los juguetes para niños?
- ¿Has encontrado diferencias significativas en la publicidad de juguetes para niñas y la de los juguetes para niños?
- ¿Consideras importantes y significativas estas diferencias?
- ¿Dan las mismas oportunidades a unas y a otros?
- ¿Qué opinión tienes, después de este trabajo, sobre el sexismo, la publicidad y los juguetes?
- ¿Qué has aprendido?
- ¿Qué ideas esenciales destacarías tras lo analizado?
- ¿Qué consecuencias ha podido tener en tu propia educación?
- ¿Qué se puede hacer para mejorar?

04
para elegir los mejores regalos

Indicadores para elegir los mejores regalos

- Que sean pocos. Esperados y deseados. Seguros y acordes a la edad.
- Divertidos, entretenidos, con diversas potencialidades de juego.
- Libres de prejuicios sexistas.
- Desarrolladores de todo tipo de habilidades tanto en niños como en niñas.
- Que ofrezcan igualdad de participación, comunicación e interacción en niños y en niñas.
- No deben potenciar sentimientos y afectos diferentes en niños que en niñas.
- No proyectar distintas imágenes del mundo para unos y para otras.
- Que propicien el juego cooperativo, y actitudes prosociales y no violentas.
- Que desarrollen lo creativo, que estimulen la curiosidad, sus intereses.
- Algunos que desarrollen el juego tranquilo y otros que necesiten de juego al aire libre, con actividad física.
- Que cubran los ámbitos de lo público y lo doméstico, tanto en niñas como en niños.

JUNTA DE ANDALUCIA